



BRIDGING THE GAP FOR INNOVATIONS  
IN DISASTER RESILIENCE

## QËLLIMI YNË ËSHTË TË OFROJMË MBËSHTETJE STRUKTURE DHE TË VAZHDUESHME PËR CLUSTER- AT E INOVACIONIT:

Ofrimi i zgjidhjeve për përshtatjen ndaj ndryshimeve klimatike duke zhvilluar një kombinim novator metodash e mjetesh, që do të përbëjnë standardin e inovacioneve në përshtatjen ndaj ndryshimeve klimatike.

### Udhërrëfyesi i BRIGAIID:

- 1 **IDENTIFIKIMI** i 75-100 inovacioneve ekzistuese (TRL 4-8) për përmbytjet, thatësirat dhe ngjarjet ekstreme të motit.
- 2 **PËRZGJEDHJA** e 35-50 inovacioneve më premtuese për testim të mëtejshëm, validim dhe demonstrim.
- 3 **PËRMIRËSIMI** i këtyre inovacioneve.
- 4 **PËRZGJEDHJA DHE MBËSHTETJA** e 20-30 inovacioneve më premtuese për t'i futur në treg.
- 5 **NGRITJA** e këtij procesi, në mënyrë të tillë që ai të vazhdojë punën strukturore dhe të pandërprerë edhe pas afatit të operimit të BRIGAIID.

KONTAKT:  
Agjencia Kombëtare e Planifikimit të Territorit (AKPT)  
[brigaid.albania@planifikimi.gov.al](mailto:brigaid.albania@planifikimi.gov.al)

Më tepër informacion: [www.brigaid.eu](http://www.brigaid.eu)



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 700699.

Inventarizimi i inovacioneve  
Inkubatori i inovacionit

**PROTOTIPI**

Inovacione të gatshme për t'u hedhur në treg  
Përthithje në shkallë të madhe nga tregu

**PËRDORUESIT FUNDORË**

LUGINA E VDEKJES

### Qasja e BRIGAIID:

7 hapat që shtrojnë rrugën për futjen e inovacioneve në treg, përmes vlerësimit dhe përmirësimit të gatishmërisë teknike, sociale dhe financiare:

- 1 **KRIJIMI** i rrjetit evropian të mjediseve të testimit dhe vendeve të zbatimit/demonstrimit, për inovacionet në drejtim të zbutjes së ndikimeve nga përmbytjet, thatësirat dhe ngjarjet ekstreme të motit.
- 2 **PËRFSHIRJA AKTIVE** e novatorëve: mbështetje e garantuar nga një gamë e gjerë platformash inovacioni.
- 3 **KUADRI I TESTIMIT DHE ZBATIMIT**, që të ofrojë një metodologji të standardizuar për vlerësimin e pavarur shkencor të efikasitetit socio-teknologjik të inovacioneve, si edhe për vlerësimin e efikasitetit të masave për reduktimin e rrezikut.
- 4 **MBËSHTETJA** në zhvillimin e biznesit, përmes Kuadrit të Analizimit të Tregut (MAF+), me qëllim identifikimin e mundësive që ofron tregu dhe përzgjedhja e modeleve të biznesit.
- 5 **KRIJIMI** i modelit të Investimit dhe Financimit Publik-Privat (PPIF) për të garantuar investime të vazhdueshme në inovacione (cluster-at e tyre).
- 6 **REALIZIMI** i aktiviteteve të marketingut online dhe offline, për reklamimin e inovacioneve te përdoruesit fundorë, p.sh. një Platformë Informuese për Inovacionin, që të shërbejë si portali i BE-së për inovacionet.
- 7 **PËRFSHIRJA AKTIVE** e përdoruesve fundorë: përfshirje e garantuar e përdoruesve fundorë dhe klientëve të mundshëm me pagesë.