



TERMAT E REFERENCËS

KONKURS PËR DIZAJNIN URBAN PËR NDËRHJRJE URBANE NË
SHËTITOREN E VLORËS
ATELIER ALBANIA

TERMAT E REFERENCËS

KONKURS PËR DIZAJNIN URBAN PËR NDËRHYRJE URBANE NË SHËTITOREN E VLORËS

Promovuesi

Ministria e Zhvillimit Urban dhe e Turizmit ka klasifikuar bregdetin Jonian dhe qytetin e Vlorës si zonë kryesore për të zhvilluar projekte për promovimin e turizmit për sezonin e ardhshëm.

Përfitimet

Bashkia e Vlorës është përfituesi i drejtpërdrejtë i këtij projekti pilot. Ajo do të jetë partneri kryesor gjatë procesit të projektimit dhe të ekzekutimit të punëve publike.

Njësia e Zbatimit

Agjencia Kombëtare e Planifikimit të Territorit (Atelier Albania) - si njësia e politikave të ekzekutimit e Ministrisë së Zhvillimit Urban dhe Turizmit, do të hartojë dhe të ndjekë procesin. AA-ja do të lehtësojë procesin e palëve fituese duke ofruar shërbime që ndihmojnë në zbatimin e projektit.

Objektivi

Drejtimi i një instrumenti për ndërhyrje urbane në zonën urbane bregdetare të Shqipërisë, në mënyrë që të shërbejë si një model ndërhyrjeje në 4 zona të tjera bregdetare urbane dhe jo urbane përgjatë 420 km të vijës bregdetare.

Qëllimi dhe natyra e ndërhyrjes

Aplikimi i një mënyre ndërhyrjeje duke u bazuar në projektin e përmirësimit të molit të shëtitorës së qytetit. Ndërhyrja do të jetë e një niveli të lartë dhe do të aplikohet mbi sipërfaqen e elementeve mobilues urbanë dhe do të përmirësojë infrastrukturën e rrjetit përgjatë gjithë sipërfaqes së ndërhyrë. Kjo do të shënohet nga një strukturë lineare e fortë dhe e vazhdueshme si vetë shëtitorja, e cila është pjesërisht ekzistuese dhe pjesërisht për t'u projektuar dhe zbatuar.

Zona e konkursit

Zona e konkursit, e quajtur në këtë dokument si "Ëaterfront Promenade-Moli i Shëtitorës", është një vijë bregdetare 5 km e gjatë që shtrihet territorialisht nga ' Pyjet e Sodës' (perëndim) deri tek Tuneli (jug), dhe lidh zonën e Portit duke arrn në zonën qendrore të qytetit. Konkurrentëve iu kërkohet të gjenerojnë koncepte vizionare dhe origjinale të projektimit urban dhe skica për të gjithë zonën ujore, një proces që aspron transformimin e një eksperiencë ujore për të gjithë këmbësorët.

Mundësitë e projektimit

Moli i shëtitorës përbëhet nga dy segmentë. Porti është nyja që lidh ose qëndron në mes tyre. Këto dy segmente po përballen me dy kushte krejtësisht të ndryshme urbane. Prandaj, ata kanë identitete shumë të ndryshëm dhe duhet të trajtohen në mënyra të ndryshme. Ata respektivisht mund të quhen si Segmenti i Perëndimit (Zona e Plazhit të vjetër, në perëndim të portit, duke arritur Pyjet e Sodës) dhe Segmenti i Jugut (Shëtitorja e Plazhit të Ri) në jug të portit, duke arritur tek Tuneli).

Segmenti i Jugut është i ngushtë, por i përkufizuar shumë mirë, dhe ai qëndron në mes një rruge ekzistuese dhe detit. Kjo rrugë lidh qytetin me rajonin turistik Jon, dhe aktualisht mban statusin e një ure lidhëse kombëtare, pasi ajo është e vetmja rrugë ekzistuese. Ka plane për ndërtimin e një rruge anësore kombëtare që do të shmangte trafikun në këtë segment, por edhe planet për një rrugë alternative komunale që do të bënte të mundur projektimin e një zonë këmbësorësh në segmentin e Jugut. Deri atëherë, trafiku do të vazhdonte paralelisht / përgjatë shëtitorës. Segmenti i Jugut nuk ka kushte shumë të mira urbane, megjithëse ai tashmë ka disa nën-segmente që ofrojnë programe të ndryshme të cilët shfrytëzohen kryesisht gjatë verës së gjatë Joniane. Ky segment ka fituar një hapësirë shtesë kohët e fundit sepse janë shembur disa ndërtesa, duke i dhënë përsëri hapësirën publike qytetit. Prandaj, të gjithë nën-segmentet duhet të integrohen, harmonizohen dhe modernizohen sipas elementëve urbane dhe rrjetit infrastrukturor nëntokësor ekzistues. Ky do të ishte një proces zbulimi dhe me siguri do të jetë një ndërhyrje afatshkurtër. Sipas kësaj perspektive, konkurrentëve iu kërkohet të analizojnë dhe propozojnë njësi brenda Segmentit të Jugut që mund të jetë pjesa fillestare e një terësie projektesh që do të zbatohen menjëherë, me qëllim që të ketë një ndikim turistik nga vera e vitit 2014.

Ndërsa, nga ana tjetër Segmenti i Perëndimit është më i gjerë dhe me rërë, duke pasur struktura tradicionale turistike si edhe ndërtesa të larta banimi të ndërtuara së fundmi. Këto struktura të sapo ndërtuara nuk kanë një kufi urban të projektuar apo një element urban si një ndërmjetës. Rrjeti rrugor i qytetit arrin Segmentin e Perëndimit nga prapa komplekseve të ndërtesave. Ky fakt i jep një funksion për këmbësorët në Segmentin e Perëndimit. Ndërhyrja në këtë segment do të shërbejë si shëtitorë dhe përcakton kufirin urban që do të lidhë zonën e plazhit me zonën e urbanizuar. Rrjeti infrastrukturor nëntokësor i këtij segmenti duhet të futet dhe të integrohet me pjesën tjetër të sistemit. Kjo do të përbëjë ndërhyrjen afatgjatë.

Edhe këtu, brenda intervalit të Segmentit Perëndimor, konkurrentëve iu kërkohet të analizojnë dhe propozojnë faktorë që mund të jenë pjesa fillestare e një terësie projektesh që zbatohen menjëherë, me qëllim që të ketë një ndikim turistik nga vera e vitit 2014.

Metodologjia Atelier e Shqipërisë

Vlora është një nga vendet urbane bregdetare më të bukura të bregdetit shqiptar. Ajo tërheq një numër mjaft të madh turistësh në çdo sezon, por edhe gjatë gjithë vitit, sidomos gjatë fundjavës. Këto janë disa fakte që Vlora të tërheqëshumë vëmendjen e publikut. Për këtë arsye ndërtimi i shëtitorës nuk duhet të jetë një produkt i një projektuesi të vetëm apo të një studioje të vetme. Ai duhet të jetë një produkt i opinionit publik kolektiv përmes një instrumenti që siguron shprehjen e interesit të shumë projektuesve, dhe për t'u finalizuar nga një përzgjedhje e hapur dhe transparente e publikut të gjerë e mundësuar nga ekspertiza vendase dhe ndërkombëtare.

Një konkurs i projektimit urban ndërkombëtar, i hapur, vetem me një fazë, [pjesërisht] anonim do të ishte mënyra e duhur për të garantuar projektin e përcaktuar. Thirrja për pjesëmarrje do të jetë e hapur për të gjithë projektuesit kombëtarë dhe ndërkombëtarë, por edhe të bashkohen studentët e diplomuar të arkitekturës, projektimit, ose programeve të projektimit urban. Do të jepen dy çmime fituese, një për dizajnin më të mirë dhe një tjetër për ekipin vendas / projektuesin më të mirë. Fituesi që do të kontraktohet për të zbatuar projektin do të jetë një ekip i përbërë nga këto dy fitues, ekipi fitues i projektimit më të mirë dhe ekipi vendas / projektuesi më i mirë. Produkti përfundimtar do të negociohet midis tyre dhe promovuesve (njësia zbatuese / Atelier Albania). Qyteti i Vlorës, si përfitues, do të jetë aktiv dhe pjesë e procesit gjatë gjithë kohëzgjatjes së tij.

Rezultatet e pritura

Ndërtimi i cilësisë së lartë: produkti i Konkurrencës do të dorëzohet në një periudhë të shkurtër kohe, por rezultatet priten të jenë të një kualiteti të lartë. Ngritja e kapaciteteve lokale: Atelier Albania synon të bashkojë një ndërtues ndërkombëtar dhe një vendas osë një ekip për zbatimin e fazës së parë të projektimit dhe detajimin e fazës së dytë të projektimit. Besohet fuqishëm se duke punuar ngushtë me ekspertët ndërkombëtarë do të ketë një ndikim në ngritjen e kapaciteteve të projektimit të ndërtuesve vendas. Ndërsa nga ana tjetër, ky bashkëpunim i ngushtë do të ndihmojë ekspertët ndërkombëtarë të marrin njohuri të thella lokale dhe do të ketë një prani të vazhdueshme të tyre në vend.

Lehtësia e procesit të projektimit të detajuar dhe zbatimi: grupimi i projektuesve ndërkombëtarë dhe vendorë do të garantojë një lidhje të drejtpërdrejtë me vendin gjatë periudhës së projektimit dhe të zbatimit, si dhe lehtësi drejtuese drejt qasjes së zgjidhjes së problemeve.

Produkti final

Propozimet e projektimit do të fokusohen në dy produkte të ndryshme, njëri që ka si qëllim ndërhyrjen afatshkurtër dhe tjetri ka si qëllim një vizion afatgjatë (detajuar më lart edhe në aspektin e lokalizimit). Propozimi i projektimit qëllim afatshkurtër, që korrespondon me zgjedhjen e përshtatur të çdo konkurrenti të pjesëve brenda Segmentit Perëndimor dhe Jugor, është gati për t'u zbatuar menjëherë, duke ndjekur udhëzimet e dhëna nga projekti në konkurs, në mënyrë që të kemi projektin pilot të bregdetit të Vlorës të dukshëm dhe të gatshëm për t'u vlerësuar nga vizitorët e sezonit turistik të ardhshëm "Summer 2014". Ndërsa vizioni afatgjatë, që korrespondon me pjesën tjetër të pjesëve brenda Segmentit Perëndimor dhe Jugor, do të detajohet në vijim të procesit të konkurrimit, nga fituesit e grupuar (fituesit vendas dhe ndërkombëtarë), dhe do të zbatohet në një fazë të dytë dhe ndoshta e tretë e ndërhyrjes në mënyrë që moli i shëtitorës së Vlorës të përfundojë në sezonin e ardhshëm turistik të "Summer 2015".

Proçesi përfshirës

Në mënyrë që të arrihet një ndërhyrje e ndërtimit urban që do të pranohet dhe përqafohet para së gjithash nga qytetarët e Vlorës dhe turistët që vizitojnë qytetin, pyetësorët janë përgatitur dhe dorëzuar për qytetarët dhe turistët, duke synuar marrjen e udhëzimeve të projektimit për molin e

shëtitores. Rezultatet e këtyre pyetësorëve do të vihen në dispozicion të pjesëmarrësve në konkurs, së bashku me pjesën tjetër të materialit bazë.

Pranueshmëria

Konkursi është i hapur për të gjithë arkitektët profesionale, arkitektët e estetikës, planifikuesit urban dhe inxhinierët. Konkursi është i hapur për ekipet e studentëve që janë në prag diplomimi të cilët monitorohen nga një arkitekt i licencuar / estetik / projektues urban, apo një instruktor akademik/ universitar. Të gjithë të regjistruarve iu kërkohet të sigurojnë dëshmi të regjistrimit përkatës profesional, akreditimit ose anëtarësisë në përshkrimin e eksperiencave. Kur bëhet një deklaratë nga një ndërmarrje e përbashkët, konsorcium ose ekip profesionistësh, ekipi duhet të udhëhiqet nga një person që përmbush kriteret e mësipërme. Ky pjesëtar i grupit duhet të identifikohet në formularin e aplikimit si anëtar. Formulari i aplikimit do të jetë i disponueshëm në faqen e internetit të konkursit. Secili ekip konkurrent është i inkurajuar për të përfshirë një arkitekt, arkitekt estetik, një artist vizual, inxhinier strukturor, inxhinier mekanik dhe inxhinier elektrik.

Kriteret e vlerësimit

Secili nga 15 propozimet e projektit të përzgjedhur do të shqyrtohet në një proces me juri dhe anëtarëve të saj do t'iu kërkohet që të bazojnë vendimet e tyre në tri parime themelore:

- zbatimin e projektit duke patur parasysh argëtimin e njerëzve;
- shfaqjen e përsosmërinë arkitektonike; dhe
- mundësimin e zhvillimit të fizibilitetit.

Gjykimi i dhënë nga juria do të verifikojë përputhshmërinë me programin dhe kërkesat e tij funksionale, respektimin e objekteve të konkurrencës, zbatueshmërinë teknike dhe respektimin e normave ekzistuese. Në veçanti, juria do të shqyrtojë aplikimet duke marrë parasysh kriteret e mëposhtme, të cilat janë themelore për institucionin promovues:

- Në përgjithësi cilësitë urbane projektuese dhe estetike të projektit, në të njëjtën kohë, duhet të marrin parasysh të dyja funksionalitetin e hapësirës dhe shpërndarjen organizative, cilësitë estetike dhe vlerat simbolike;
- Cilësia e zonave të këmbësorëve dhe kapaciteti i tyre për të lejuar qasje më të mirë dhe për të nxitur integrimin me zonat urbane përreth;
- Cilësia e hapësirave të hapura për evente publike, gjithashtu, duke shfrytëzuar anën inovative të materialeve lokale;
- Cilësia e integritit dhe lidhja mes artit dhe projektimit urban;
- Cilësia e ofrimit të zgjidhjeve të parkimit, trafikun dhe skemave të lëvizshmërisë të trafikut të lirë..

Çmimet e konkursit

Do të jepen çmime për vendin e parë, vendin e dytë dhe vendin e tretë. Do të jepet gjithashtu një çmim i veçantë për dizajnin më të mirë nga studiot lokale.

Çmimi i parë: 10,000 E

Çmimi i dytë: 5,000 E

Çmimi i tretë: 3,000 E

Çmimi i studios lokale: 5,000 E

Kalendari i konkursit

2013

Nëntor 28

Shpallja zyrtare

Zona, qëllimi dhe rregullar e përgjithshme të konkursit do të shpallen në:

ëëë.vloraëaterfront.al

Do të jetë i disponueshëm i gjithë materiali.

Dhjetor 14

Vizitë e organizuar në zonë

Takim me Kryeministrin, ministrin e Zhvillimit Urban, kryetarin e Bashkisë Vlorë dhe Atelier Albania (organizatorët).

2014

Janar 25

Përfundon periudha e pyetjeve

Janar 28

Afati i fundit për dorëzime

VLERËSIMI I JURISË

Janar 31

Listimi në mënyrë të fshehtë i 15 propozimeve më të mira

Shkurt 1, 2

Vlerësim i mbyllur i jurisë për 15 propozimet

Shkurt 2

SHPALLJA E FITUESVE